

**التقرير الشهري للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين
والتغيرات النسبية في الرقم القياسي العام و المجموعات الفرعية**

- مارس 2014 -

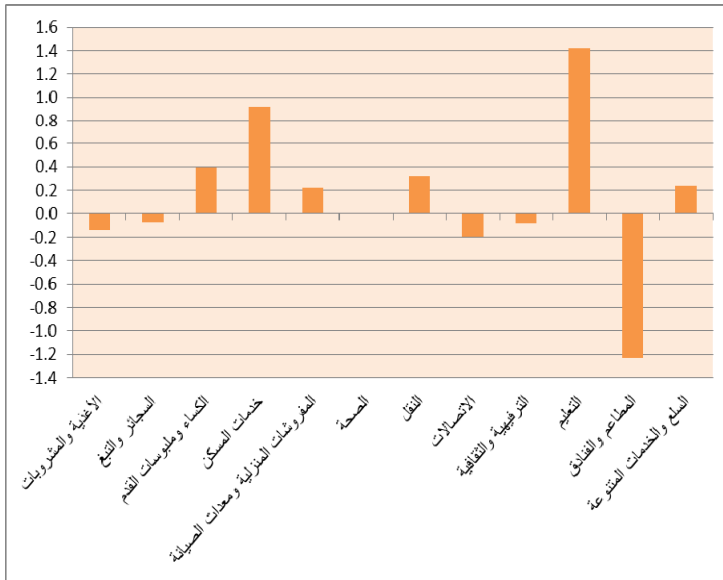
أصدرت الإدارة المركزية للإحصاء التقرير الشهري الخاص بالتحليل الإحصائي للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لشهر مارس 2014 مع المؤشرات الخاصة بنسب التغيير للمجموعات السلعية المؤثرة في الاتفاق المعيشي للأسر و على قدرة الإنفاق الاستهلاكي و الخدمي لأفراد المجتمع ، وذلك بسنة أساس جديدة 2007 .

حيث سجل الرقم القياسي العام خلال شهر مارس 2014 ارتفاعاً عند الرقم 132.1 بنسبة 0.30% وذلك نتيجة ارتفاع في اسعار بعض المجموعات الرئيسية المؤثرة في حركة الارقام القياسية وانخفاض بعض مجموعات .

وسنوياً سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في شهر مارس 2014 ارتفاعاً بمقدار 2.96% مقارنة مع مارس 2013 .

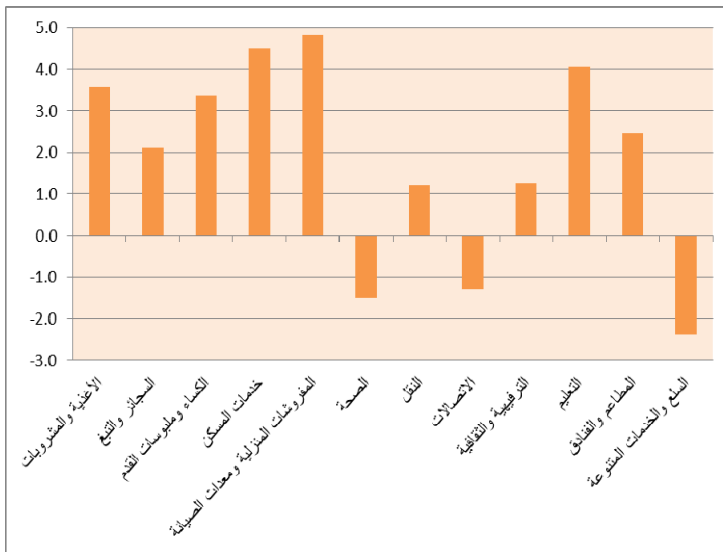
وفيما يلي التغيير في المجموعات الرئيسية :-

التغيير الشهري (%) :



- الأغذية والمشروبات : -0.14%
- السجائر والتبغ : -0.07%
- الكساء وملبوسات القدم : 0.39%
- خدمات المسكن : 0.92%
- المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة : 0.22%
- الصحة : 0.00%
- النقل : 0.32%
- الاتصالات : -0.20%
- الترفيهية والثقافية : 0.20%
- التعليم : 0.08%
- المطاعم والفنادق : 1.42%
- السلع والخدمات المتنوعة : 1.23%
- السلع والخدمات المتنوعة : 0.24%

التغيير السنوي في المجموعات (%) :



- الأغذية والمشروبات : 3.57%
- السجائر والتبغ : 2.12%
- الكساء وملبوسات القدم : 3.35%
- خدمات المسكن : 4.50%
- المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة : 4.83%
- الصحة : 1.49%
- النقل : 1.22%
- الاتصالات : 1.28%
- الترفيهية والثقافية : 1.25%
- التعليم : 4.06%
- المطاعم والفنادق : 2.46%
- السلع والخدمات المتنوعة : 2.38%

و فيما يلي تحليل للمؤشرات السعرية للمجموعات الرئيسية للرقم القياسي لأسعار المستهلك :

أولاً : المجموعة الرئيسية " الأغذية والمشروبات " :-

انخفض الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال شهر مارس 2014 بنسبة 0.14% . وفيما يلي المؤشرات المؤثرة في مجموعة المواد الغذائية خلال شهر مارس 2014 .

1. انخفاض أسعار مجموعة الفواكه الطازجة والمجمدة والمجففة بنسبة 0.42%.

2. انخفاض أسعار مجموعة الخضراوات الطازجة والمجمدة والمجففة بنسبة 3.11%.

3. انخفاض أسعار مجموعة مواد غذائية أخرى بنسبة 0.31%.

4. ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب و الخبز بنسبة 0.42%.

5. ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة 0.14%.

6. ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والأطعمة البحرية بنسبة 1.15% .

7. ارتفاع أسعار مجموعة منتجات الألبان والبيض بنسبة 0.29% .

8. ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة 0.07% .

9. ارتفاع أسعار مجموعة السكر ومنتجاته بنسبة 0.38% .

10. ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات بنسبة 1.16% .

وسنوياً ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 3.57% مقارنة مع مارس 2013.

ثانياً : المجموعة الرئيسية "السجائر والتبغ" :-

انخفض الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال شهر مارس 2014 بنسبة 0.07% . وفيما يلي المؤشرات المؤثرة في مجموعة السجائر والتبغ خلال شهر مارس 2014 .

1. انخفاض أسعار مجموعة السجائر بأنواعها بنسبة 0.22%.

2. استقرار أسعار مجموعة التبغ عند الرقم 148.1 .

وسنوياً ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة في فبراير 2014 بنسبة 2.12% مقارنة مع مارس 2013.

ثالثاً: المجموعة الرئيسية " الكساء وملبوسات القدم " :-

ارتفع الرقم القياسي لهذه المجموعة بنسبة 0.39% خلال شهر مارس 2014 وذلك نتيجة :

- 1- ارتفاع أسعار مجموعة الملابس بنسبة 0.15% .
- 2- ارتفاع أسعار مجموعة ملبوسات القدم بنسبة 2.24% .

وسنوياً ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة خلال شهر مارس 2014 بنسبة 3.35% مقارنة مع مارس 2013 .

رابعاً: المجموعة الرئيسية " المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة " :-

ارتفع الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال شهر مارس 2014 بنسبة 0.22% وذلك نتيجة للتغيرات في أسعار المجموعات التالية :

- 1- ارتفاع أسعار مجموعة السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة بنسبة 0.52% .
- 2- انخفاض أسعار مجموعة الأثاث والمفروشات والسجاد بنسبة 0.08% .
- 3- انخفاض أسعار مجموعة الأجهزة الكهربائية بنسبة 0.38% .

وسنوياً ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 4.83% مقارنة مع مارس 2013.

خامساً: المجموعة الرئيسية " الصحة " :-

استقر الرقم القياسي لهذه المجموعة في مارس 2014 عند الرقم 125.5 كما هو في الشهر السابق .

وسنوياً انخفض معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 1.49% مقارنة مع مارس 2013.

سادساً: المجموعة الرئيسية " النقل ":

ارتفع الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال مارس 2014 بنسبة 0.32% وذلك نتيجة للتغيرات في أسعار المجموعات التالية :-
1- ارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 1.18%.

وسنوياً ارتفع معدل التضخم السنوي لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 1.22% مقارنة مع مارس 2013 .

سابعاً: المجموعة الرئيسية " الاتصالات " :

انخفض الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال مارس 2014 بنسبة 0.20% وذلك نتيجة للتغيرات في أسعار المجموعات التالية :-
1- انخفاض أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة 1.42% .

وسنوياً انخفض معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 1.28% مقارنة مع مارس 2013.

ثامناً: المجموعة الرئيسية " الترفيهية والثقافية ":

انخفض الرقم القياسي لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 0.08% وذلك نتيجة للتغيرات في أسعار المجموعات التالية :-

1- انخفاض أسعار مجموعة المعدات السمعية والبصرية والتصوير ومعالجة المعلومات بنسبة 0.17% .

وسنوياً ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 1.25% مقارنة مع مارس 2013 .

تاسعاً : المجموعة الرئيسية " التعليم ":

ارتفع الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال مارس 2014 بنسبة 1.42% وذلك نتيجة للتغيرات في أسعار المجموعات التالية :-

1- ارتفاع أسعار مجموعة مرحلة ما قبل الابتدائي ودون الثانوي بنسبة 1.83% .

2- ارتفاع أسعار مجموعة مصاريف الثانوية دون الجامعة بنسبة 1.57% .

وسنوياً ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 4.06% مقارنة مع مارس 2013 .

عاشراً : المجموعة الرئيسية " المطاعم والفنادق ":

انخفض الرقم القياسي لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 1.23% وذلك نتيجة للتغيرات في أسعار المجموعات التالية :-

- 1- انخفاض أسعار مجموعة خدمات الطعام بنسبة 1.30% .
- 2- انخفاض أسعار مجموعة خدمات أماكن الإقامة داخل الكويت بنسبة 0.50% .

وسنوياً ارتفع معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 2.46% مقارنة مع مارس 2013 .

أحد عشر : المجموعة الرئيسية " السلع والخدمات المتنوعة ":

ارتفع الرقم القياسي لهذه المجموعة خلال مارس 2014 بنسبة 0.24% وذلك نتيجة للتغيرات في أسعار المجموعات التالية :-

- 1- ارتفاع أسعار مجموعة الأمتعة والممتلكات الشخصية بنسبة 0.99% .
- 2- انخفاض أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة 0.15% .

وسنوياً انخفض معدل التضخم لهذه المجموعة في مارس 2014 بنسبة 2.38% مقارنة مع مارس 2013 .

وفيما يلي جداول المقارنات الشهرية والسنوية:

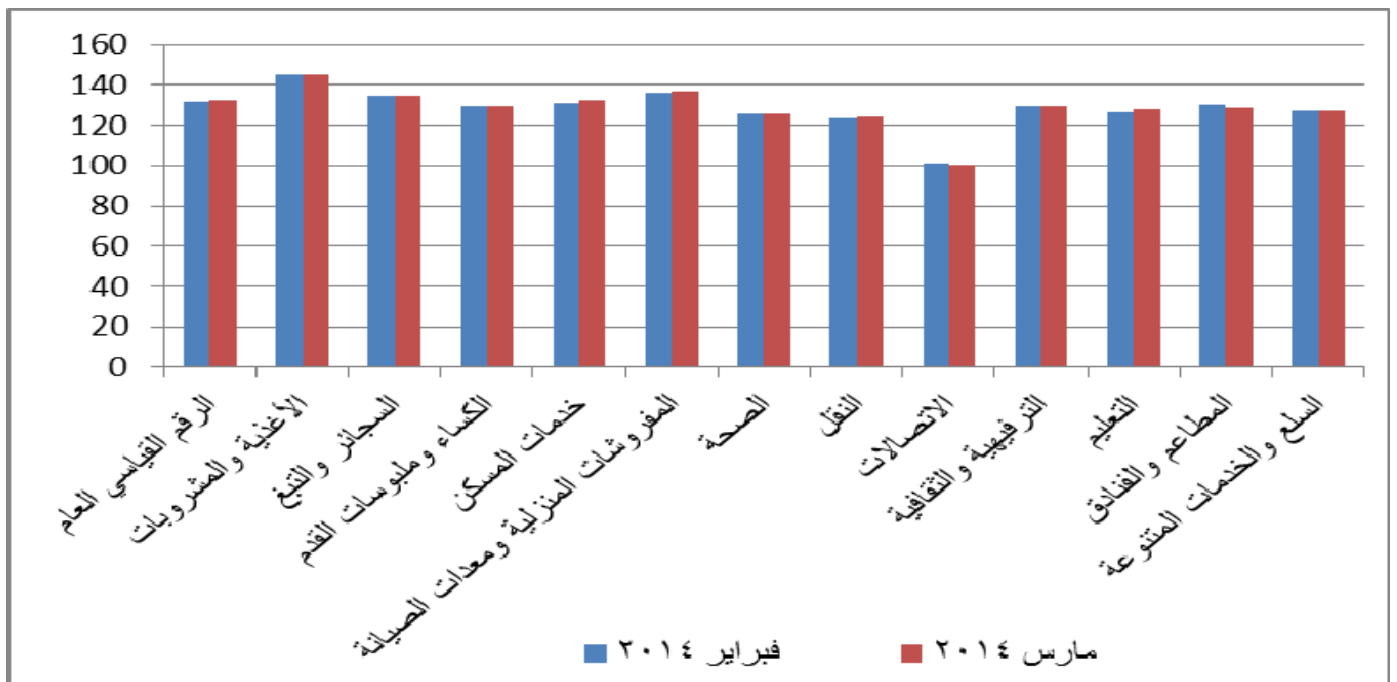
- رقم (1) رسم بياني للمقارنات الشهرية للأقسام الرئيسية بين مارس 2014, فبراير 2014.
- رقم (2) رسم بياني لمقارنات الأقسام الرئيسية للأرقام القياسية السنوية بين مارس 2014 , مارس 2013.

جدول (1) جدول توضيحي للأرقام القياسية لأسعار المستهلك

حسب أقسام الإنفاق الرئيسية مقارنة فبراير 2014 مع مارس 2014

معدل التضخم %	مارس 2014	فبراير 2014	أقسام الإنفاق الرئيسية
0.30	132.1	131.7	الرقم القياسي العام
0.14-	145.0	145.2	الأغذية والمشروبات
0.07-	134.8	134.9	السجائر والتبغ
0.39	129.6	129.1	الكساء وملبوسات القدم
0.92	132.3	131.1	خدمات المسكن
0.22	136.7	136.4	المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة
0.00	125.5	125.5	الصحة
0.32	124.1	123.7	النقل
0.20-	100.6	100.8	الاتصالات
0.08-	129.1	129.2	الترفيهية والثقافية
1.42	128.2	126.4	التعليم
1.23-	128.9	130.5	المطاعم والفنادق
0.24	127.3	127.0	السلع والخدمات المتنوعة

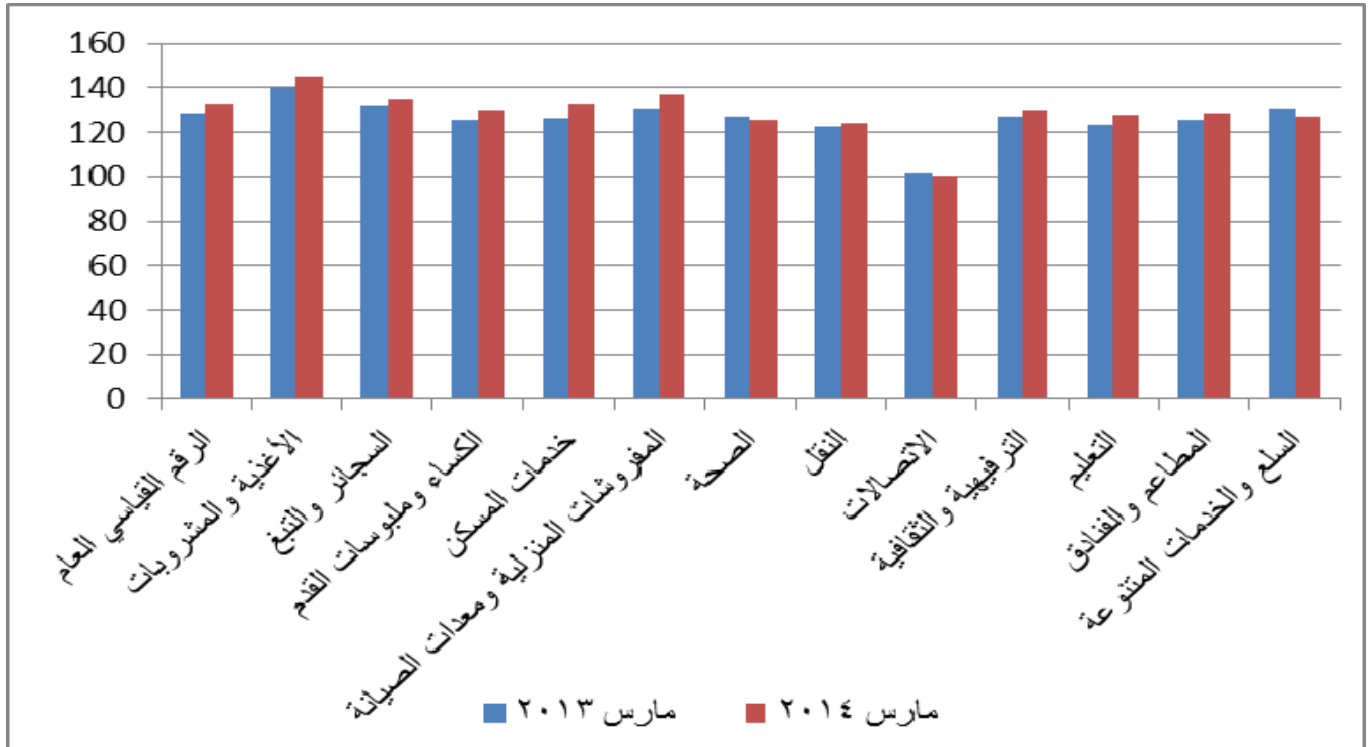
سنة الأساس 2007=100



جدول (2) جدول توضيحي للأرقام القياسية لأسعار المستهلك
حسب أقسام الإنفاق الرئيسية مقارنة مارس 2013 مع مارس 2014

معدل التضخم %	مارس 2014	مارس 2013	أقسام الإنفاق الرئيسية
2.96	132.1	128.3	الرقم القياسي العام
3.57	145.0	140.0	الأغذية والمشروبات
2.12	134.8	132.0	السجائر والتبغ
3.35	129.6	125.4	الكساء وملبوسات القدم
4.50	132.3	126.6	خدمات المسكن
4.83	136.7	130.4	المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة
1.49-	125.5	127.4	الصحة
1.22	124.1	122.6	النقل
1.28-	100.6	101.9	الاتصالات
1.25	129.1	127.5	الترفيهية والثقافية
4.06	128.2	123.2	التعليم
2.46	128.9	125.8	المطاعم والفنادق
2.38-	127.3	130.4	السلع والخدمات المتنوعة

سنة الأساس 2007=100



**Monthly report of the indices of consumer prices
And the relative changes in the general index and sub-groups**

– MARCH 2014 –

The Central Statistical Bureau has issued the monthly report on statistical analysis of the indices of consumer prices for the month of March 2014 with indicators of the rates of change for the commodity groups influencing the spending of living of the families and on the ability of consumer spending and service to members of the community, of a new year base 2007.

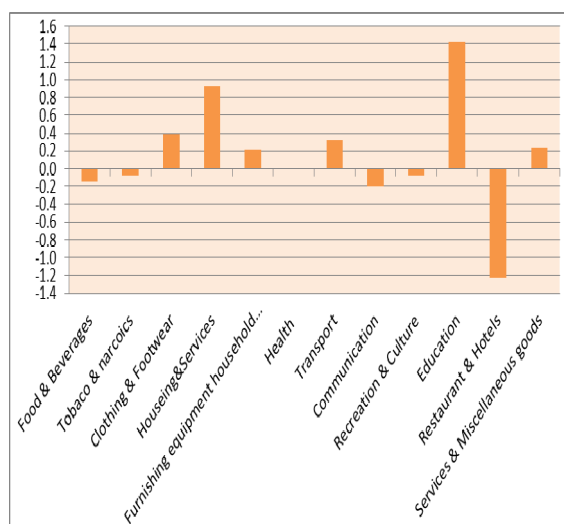
The index figure during the month of March 2014 recorded a rise of 132.1 , 0.30 % as a result of the rise in prices of some major groups with influential figures in the movement and low standard of some groups.

The annual record of the general index of consumer prices in the month of March 2014 rising by 2.96 % compared with March 2013.

The following is a change in major groups: -

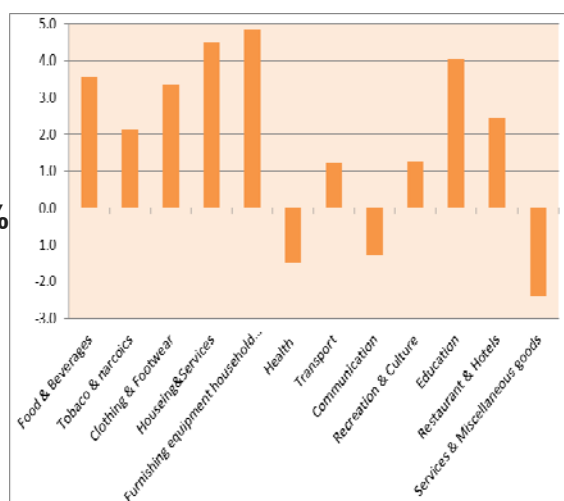
Monthly change (%):

- Food and beverages :-0.14%
- Tobacco & narcotics: -0.07%
- clothing and footwear: 0.39%
- housing services: 0.92%
- Furnishing equipment and household maintenance 0.22%
- Health: 0.00 %
- Transport: 0.32%
- Communication: -0.20%
- Recreation & culture: -0.08%
- Education: 1.42%
- restaurants and hotels: -1.23%
- miscellaneous goods and services: 0.24%



Annual change in groups (%):

- Food and beverages: 3.57%
- Tobacco & narcotics: 2.12%
- clothing and footwear: 3.35%
- housing services : 4.50%
- Furnishing equipment and household maintenance: 4.83%
- Health: -1.49%
- Transport: 1.22%
- communication -1.28%
- Recreation & culture: 1.25%
- Education: 4.06%
- restaurants and hotels: 2.46%
- miscellaneous goods and services: -2.38%



The following is an analysis of the price indices for the main groups index of consumer prices :-

First: the main group of "Food and Beverages " :

The Index for this group has been decreased during the month of March 2014 by 0.14 %. And the following indicators affecting the food group during the month of March 2014.

- 1- Fall in the prices of fresh and frozen fruits by 0.42%.
- 2 - Fall in the prices of fresh, chilled and frozen vegetables by 3.11 %.
- 3 - Fall in the prices of the other foods items by 0.31 % .
- 4 - The rise in the price of cereals and breads by 0.42% .
- 5 - The rise in the prices of meat and poultry by 0.14 %.
- 6 - The rise in the prices of fish and seafood by 1.15 %.
- 7 - The rise in the prices of dairy products and eggs by 0.29 %.
- 8 - The rise in the prices of oils & fats by 0.07 %.
- 9 – the rise in the prices of sugar and sugar products by 0.38 %.
- 10- the rise in the prices of beverages by 1.16 % .

So the annual inflation rate for this group has been raised in March 2014 by 3.57% compared with March 2013.

Second: the main group of " Tobacco & narcotics " :

The Index for this group has been decreased during the month of march 2014 by 0.07% . and the following indicators affecting the tobacco & narcotics during the month of march 2014

- 1- Fall in the prices of all types of tobacco by 0.22%
- 2- The price of tobacco stood at 148.1.

So the annual inflation rate for this group has been raised in March 2014 by 2.12% compared with March 2013 .

Third: the main group of " clothing and footwear ":

The Index for this group increased by 0.39 % during the month of March 2014 as a result of :-

- 1 – The rise in the prices of clothing set by 0.15 % .
- 2 – The rise in the prices of footwear by 2.24 %.

So the annual inflation rate has been increased for this group during the month of March 2014 by 3.35 % compared with March 2013 .

Fourth: the main group of " home furnishings and equipment maintenance " :

The Index for this group increased by 0.22% during the month of March 2014 as a result of changes in the prices of the following groups :-

- 1- The rise in the prices of household goods and services and maintenance works by 0.52 % .
- 2 - Fall in the prices of Furniture, furnishings and carpets by 0.08%.
- 3 - Fall in the prices of household appliance by 0.38% .

So the annual inflation rate for this group has been raised during March 2014 by 4.83% compared with March 2013.

Fifth: the main group "health" :

The index for this group stood at 125.5 same as the previous month .

So the annual inflation rate for this group has been fall during March 2014 by 1.49% compared with March 2013.

Sixth: The main group of "transport":

The Index for this group has been increased by 0.32% during the month of March 2014 as a result of changes in the prices of the following groups :-

- 1- The rise in the prices of purchase of vehicles by 1.18%

So the annual inflation rate for this group has been raised during March 2014 by 1.22% compared with March 2013 .

Seventh: The main group of "communications":

The Index for this group decreased by 0.20% during the month of March 2014 as a result of changes in the prices of the following groups :-

1- Fall in the price of telephone & telefax equipment by 1.42%

So the annual inflation rate for this group has been decreased during March 2014 by 1.28% compared with March 2013 .

Eighth: the main group of " recreational and cultural ":

The Index for this group has been decreased during the month of March 2014 by 0.08 % as a result of :-

1- Fall in the prices of Audio - visual & photographic information by 0.17 % .

So the annual inflation rate for this group has been raised during March 2014 by 1.25% compared with March 2013 .

Ninth: The main group of "Education" :

The index for this group has been increased during the month of March 2014 by 1.42% as a result of :

- 1- The rise in the prices of pre-primary and pre-secondary education by 1.83%
- 2- The rise in the prices of secondary education by 1.57%

So the annual inflation rate for this group has been raised during March 2014 by 4.06 % compared with March 2013 .

Tenth: The main group of " restaurants and hotels ":

The index for this group has been decreased during the month of March 2014 by 1.23% as a result of :

- 1- Fall in the prices of catering services by 1.30%
- 2- Fall in the prices of accommodation services by 0.50%

So the annual inflation rate for this group has been raised during March 2014 by 2.46 % compared with March 2013 .

Eleven : the main group of " miscellaneous goods and services ":

The index for this group has been increased during the month of March 2014 by 0.24% as a result of :

- 1- Rise in the prices of personal effect by 0.99%
- 2- Fall in the prices of personal care by 0.15%

So the annual inflation rate for this group has been decreased during March 2014 by 2.38% compared with March 2013 .

below there are two tables showing :

(1) graph of monthly comparisons of the main sections between March 2014 and February 2014.

(2) Graph of the main sections of the comparisons between annual indices of March 2014 , March 2013 .

Table (1) Illustrative Table indices of consumer prices

By main sections of expenditure compared to February 2014 with March 2014

Main Section of Expenditure	March 2014	February 2014	Inflation Rate %
ALL ITEMS CPI NUMBER	132.1	131.7	0.30
Food and Beverages	145.0	145.2	-0.14
Tobacco & narcotics	134.8	134.9	-0.07
Clothing & Footwear	129.6	129.1	0.39
Housing Services	132.3	131.1	0.92
Furnishing equipment Household maintenance	136.7	136.4	0.22
Health	125.5	125.5	0.00
Transport	124.1	123.7	0.32
Communication	100.6	100.8	-0.20
Recreation & culture	129.1	129.2	-0.08
Education	128.2	126.4	1.42
Restaurant & hotels	128.9	130.5	-1.23
Miscellaneous goods & services	127.3	127.0	0.24

The base year 2007 = 100

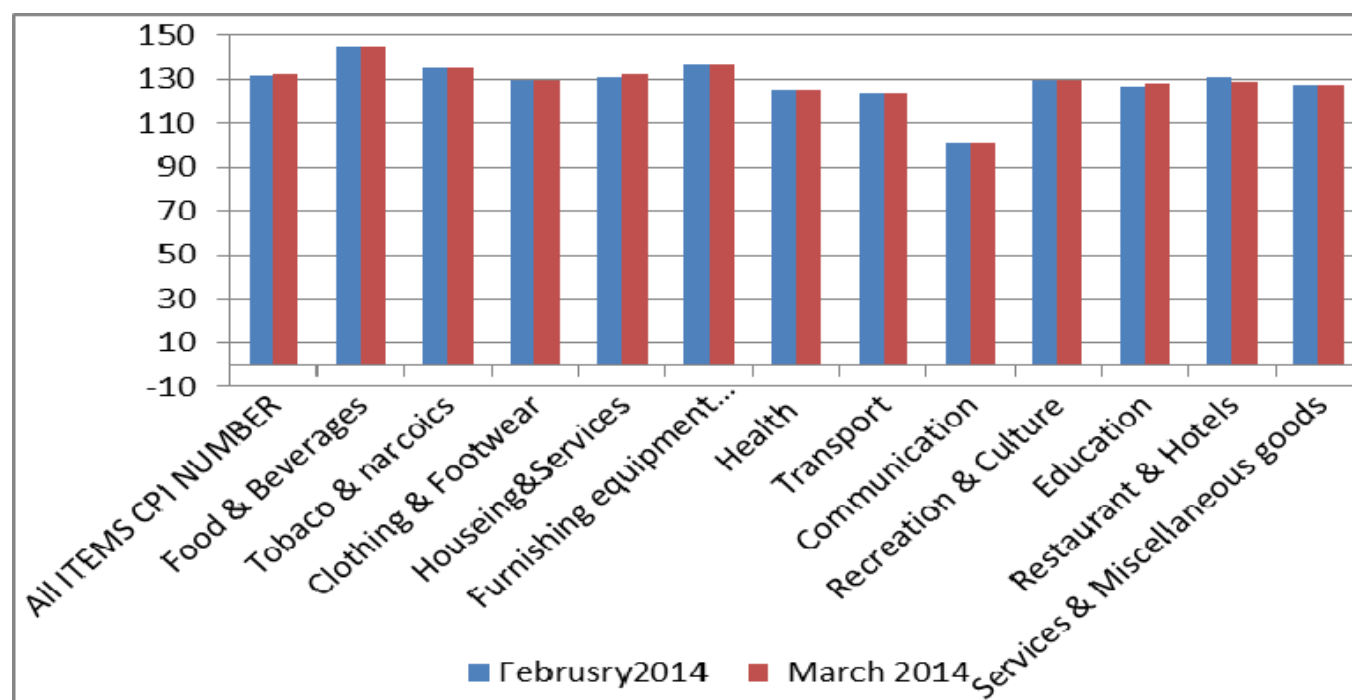


Table (2) Illustrative Table indices of consumer prices

By main sections of expenditure compared to March 2013 with March 2014

Main Section of Expenditure	March2014	March2013	Inflation Rate %
ALL ITEMS CPI NUMBER	132.1	128.3	2.96
Food and Beverages	145.0	140.0	3.57
Tobacco & narcotics	134.8	132.0	2.12
Clothing & Footwear	129.6	125.4	3.35
Housing Services	132.3	126.6	4.50
Furnishing equipment Household maintenance	136.7	130.4	4.83
Health	125.5	127.4	1.49-
Transport	124.1	122.6	1.22
Communication	100.6	101.9	1.28-
Recreation & culture	129.1	127.5	1.25
Education	128.2	123.2	4.06
Restaurant & hotels	128.9	125.8	2.46
Miscellaneous goods & services	127.3	130.4	2.38-

The base year 2007 = 100

